

Campania europeană 2008-2009: Evaluarea riscurilor Premiile europene pentru bune practici – Procedura de selecție

Context

Campania europeană este organizată de Agenția Europeană pentru Sănătate și Securitate în Muncă (AESSM) în colaborare cu statele membre și cu președinția Uniunii Europene. Una dintre activitățile principale în sprijinul campaniei este programul de premii europene pentru bune practici, organizat în special pentru a identifica exemple de bune practici pentru prevenirea riscurilor la locurile de muncă, legate de tema aleasă (evaluarea riscurilor).

Scopuri și obiective

Scopurile și obiectivele programului de premii europene pentru bune practici sunt:

- să sprijine și să promoveze Campania Europeană și Săptămâna Europeană pentru Securitate și Sănătate în muncă;
- să demonstreze, prin exemple concrete, beneficiile pe care bunele practici de securitate și sănătate în muncă le aduc tuturor angajatorilor și lucrătorilor europeni, intermediarilor, precum partenerilor sociali, specialiștilor și practicienilor din domeniul sănătății și securității în muncă, precum și altor factori care oferă asistență și informații la locurile de muncă;
- să faciliteze accesul la informațiile despre bune practici și să sprijine diseminarea și schimbul de informații despre acestea;
- să consolideze obiectivul unei bune evaluări a riscurilor prin furnizarea de dovezi clare cu privire la ceea ce s-a realizat în practică în vederea unui management eficient și pragmatic al riscurilor;
- să identifice acțiuni în întreprinderi în vederea promovării evaluării riscurilor;
- să recunoască întreprinderile și organizațiile care au avut contribuții valoroase și inovative la îmbunătățirea evaluării și gestionării riscurilor.

Organizare

Concursul Premiile Europene pentru Bune Practici este organizat în două etape: primirea, selecția, și trimiterea către Agenție a exemplelor de bune practici la nivel național, evaluarea și validarea exemplelor trimise Agenției de către un juriu european.

Etapa 1 – Colectarea exemplelor de bune practici la nivel național¹

Punctul Focal colectează, la nivel național, exemplele de bune practici legate de tema campaniei. Informațiile generale care se pot folosi în prezentarea programului se află în pliantul „Bune practici”. Potențiale surse pentru identificarea exemplelor de bune practici includ:

- identificarea informațiilor existente despre bune practici legate de tema propusă, deținute sau cunoscute de membrii rețelei naționale și cu ajutorul intermediarilor;
- identificarea activităților naționale specifice cu privire la temă din cadrul concursurilor și evenimentelor de decernare de premii;
- căutarea de exemple în presă și în urma campaniilor publicitare, inclusiv în ziare, reviste, site-uri web, la conferințe și expoziții.

Exemplele să fie căutate în același format, așa cum solicită Agenția (a se vedea etapa 3, mai jos).

¹ A se vedea anexa A pentru definiția bunelor practici și pentru informații suplimentare.

Etapa 2 – Evaluarea exemplelor la nivel național

Punctele focale trebuie să organizeze o evaluare tripartită pentru a selecta cele mai bune două exemple de bune practici la nivel național care să intre în procesul de selecție la nivel european. Procesul de evaluare și selecție trebuie să aibă loc în Rețeaua națională tripartită, cu implicarea partenerilor sociali. Evaluatorii trebuie să aibă cunoștințe practice despre soluțiile aplicate la locurile de muncă.

În procesul de evaluare trebuie identificate acele exemple de bune practici care îndeplinesc următoarele criterii:

- **criteriile legate de subiect**, așa cum sunt prezentate în pliantul Campaniei europene;
- **criteriile de bune practici**, cuprinse în anexa A;
- **criteriile de acordare a premiilor**, cuprinse în formularul de evaluare din anexa C.

Vă rugăm să rețineți că exemplele NU vor fi acceptate dacă:

- intervenția are ca țintă individul și nu face parte dintr-o abordare mai amplă care să elimine sau să prevină riscul identificat la sursă;
- exemplul de bune practici a avut ca scop numai profitul comercial; aceasta are legătură în mod special cu produse, unelte și servicii care pot fi comercializate.

Exemplele trimise Agenției nu trebuie dezvăluite înainte ca Agenția să anunțe câștigătorii premiilor.

Cu toate acestea, statele membre sunt încurajate să publice (pe internet sau pe hârtie) acele exemple de bune practici care îndeplinesc criteriile stabilite și sunt considerate de bună calitate, dar care nu intră în procesul de selecție la nivel european. Premiile la nivel național pot fi, de asemenea, avute în vedere.

Etapa 3 – Trimiterea la Agenție

Cele mai bune două exemple la nivel național sunt apoi trimise Agenției și sunt clasate pe locurile unu și doi.

- Punctele focale trebuie să indice pe care dintre cele două exemple îl consideră mai bun, pentru a facilita aprecierea la nivel European.
- Termenul la care exemplele selectate și materialele justificative trebuie să ajungă la Agenție este de **10 octombrie 2008** (săptămâna 41). Acest termen trebuie respectat pentru a realiza pregătirea pentru evaluarea la nivel european în timp util (17.10.2008).
- Exemplele la nivel național trebuie trimise de către Punctul Focal în atenția lui Estibaliz Vidart: vidart@osha.europa.eu

Un formular rezumat al anexei B este necesar pentru fiecare exemplu:

- Formularul rezumat poate fi completat în orice limbă a Comunității, dar Agenția preferă ca textele să fie redactate în limba engleză.
- Rezumatul va avea forma unui document MS Word și va fi trimis în format electronic.
- Rezumatul trebuie să aibă mai puțin de 9000 de caractere (aproximativ 5 pagini); dacă rezumatul este mai lung, cheltuielile Agenției cu traducerea vor fi considerabil mai mari².

² Centrul de traduceri calculează prețul în funcție de numărul de caractere, nu de cuvinte sau pagini. De aceea, se impune un număr maxim de caractere.

- Textul rezumatului trebuie să fie clar și simplu, astfel încât să fie ușor de înțeles pentru oricine care dorește să aplice exemplul la locul său de muncă.
- Formularul de rezumat (anexa B) trebuie să conțină doar text, nu și fotografii, grafice, etc. (a se vedea informațiile suplimentare de mai jos).

Informații suplimentare

Agenția acceptă documentația care poate fi folosită de Comisia de evaluare pentru a stabili calitatea și scopul intervenției.

- Această documentație poate cuprinde, de exemplu:
 - Manuale sau altă documentație care face parte din exemplul de bună practică.
 - Fotografii, ilustrații, grafice, diagrame, etc. care ajută la explicarea exemplului (ex. o fotografie a unui spațiu de lucru reorganizat este utilă).
 - Fotografiile vor fi trimise separat, în format .jpeg sau .gif.
 - Fragmentele din politici sau materialele folosite în cadrul cursurilor de formare pot fi, de asemenea, utile.
- Este de preferat ca materialul suplimentar să fie trimis în format electronic, dar:
 - se acceptă și variantele pe hârtie;
 - materialele suplimentare nu vor fi traduse;
 - este posibil ca materialele suplimentare care ajung după termenul final, fie că sunt în limba engleză, fie că sunt în alte limbi, să nu poată fi puse la dispoziția membrilor juriului european înainte ca aceștia să se întâlnească.

Punctul focal completează câte un formular de evaluare anexa C pentru fiecare exemplu

- Formularul de evaluare va fi completat în limba engleză
- Formularul de evaluare va fi trimis în format electronic

Etapa 4 – Evaluarea la nivel european

O comisie de evaluare care cuprinde reprezentanți ai celor patru grupuri de interes ale Consiliului de administrație și un expert în domeniu validează și evaluează exemplele la nivel național trimise și selectează un număr mic de câștigători premiați și exemple „apreciate”. Numărul exact de premii nu poate fi menționat înainte de întrunirea comisiei de evaluare.

Agenția va suporta cheltuielile unui reprezentant dintre câștigătorii premiați pentru a participa la ceremonia de decernare a premiilor. Ceremonia va avea loc în primăvara anului 2009.

Alți reprezentanți și reprezentanții exemplelor „apreciate” pot participa, de asemenea, la ceremonia de decernare a premiilor, dar plătindu-și cheltuielile.

Toate exemplele de bune practici vor fi publicate într-un raport al Agenției, după ceremonia de decernare a premiilor, și pe site-ul web al AESM.

Anexa A: Ce sunt bunele practici?

Exemplul de bune practici selecționat trebuie, pe cât posibil, să demonstreze o intervenție identificabilă reală (nu teoretică sau ipotetică) pentru eliminarea sau prevenirea riscurilor. Intervenția ar trebui:

- să contribuie la îmbunătățirea condițiilor de muncă în general;
- să fie eficientă pentru promovarea sănătății, securității și productivității;
- să se axeze pe eliminarea sau prevenirea riscului identificat la sursă;
- să fie realizat în întreprindere (organizație), prin realizarea propriei evaluări a riscurilor;
- să promoveze ideea că evaluarea riscurilor presupune participarea tuturor factorilor interesați; este responsabilitatea fiecăruia, la locul de muncă, și nu numai preocuparea angajatorilor (sau a experților);
- să poată fi identificată în mod clar ca acțiune care a condus la reducerea riscului;
- să aducă un beneficiu identificabil și permanent;
- să îndeplinească cerințele legale relevante ale statului membru în care s-a pus în aplicare și, de preferat, să depășească standardele minime în cauză;
- să implice o abordare de colaborare între angajatori și lucrători;
- să aibă sprijinul total al conducerii superioare.

Ar trebui ca experții să fie cu toții de acord că intervenția este eficientă și că este relevantă pentru IMM-uri (în mod direct sau indirect), că lucrătorii sunt implicați și că se cooperează cu aceștia.

Definiția bunelor practici în accepțiunea Agenției poate fi găsită la adresa:

http://europe.osha.europa.eu/good_practice/background.stm

Câștigătorii anteriori ai premiilor europene pentru bune practici sunt menționați în rapoartele pe care le găsiți la adresa:

<http://agency.osha.europa.eu/publications/reports/>.

Anexa C: Formular de evaluare

CRITERIU	DE EXEMPLU:	Scor
Acceptabilitatea exemplului	Este exemplul un produs sau un serviciu introdus pe piață pentru a se obține profit? (Dacă da, exemplul este descalificat)	Nu Da
Dacă răspunsul la această întrebare este "Da", exemplul este descalificat		
Relevanță	Sunt informațiile relevante în mod direct pentru bune practici în vederea eliminării sau reducerii riscurilor la locul de muncă?	Nu Da
Focus	Exemplul este de la locul de muncă sau implică intervenții destinate acestuia?	Nu Da
Tratarea riscurilor identificate la sursă	Cât de bine reușește exemplul să elimine și să prevină riscurile identificate la sursă prin bune practici de gestionare și prin utilizarea eficientă a evaluării riscurilor și aplicarea concluziilor acesteia? Intervenții precum instruirea (formarea) fac parte din abordarea de ansamblu destinată eliminării sau prevenirii riscurilor identificate la sursă?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Implementare	Cât de bine au fost implementate aceste măsuri în practică?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Îmbunătățiri	Cât de bine demonstrează exemplul îmbunătățiri reale?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Participare	Demonstrează exemplul participare eficientă, inclusiv implicarea angajatorilor/lucrătorilor și a reprezentanților lor?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Consultare	Unde este cazul, cât de bine ilustrează exemplul o bună consultare între conducere și sindicate/lucrători?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Durabilitate	Va fi exemplul durabil în timp?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Legislație	În ce limite îndeplinesc măsurile din exemplu cerințele legislative relevante ale statului membru și, de preferat, depășesc simpla îndeplinire a acestora?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Transferabilitate	Cât de bine pot fi folosite informațiile în alte situații (ex. În statele membre, în sectoarele industriale, la alte locuri de muncă)?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Caracter inovativ	Este exemplul actual – adică, recent și relevant pentru practicile de muncă existente în UE? Ar fi de preferat ca exemplul să "adauge valoare" practicilor existente în statul	Nu Da, slab Da, satisfăcător

Campania europeană privind evaluarea riscurilor: 2008-2009
 Premiile europene pentru bune practici

	membru.	Da, bine
Sfera de acoperire a informațiilor	Sunt informațiile furnizate suficient de detaliat?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Design și estetică – pentru Internet	Este exemplul descris clar și simplu?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Consens	Este exemplu acceptabil pentru toți partenerii Rețelei naționale?	Nu Da, slab Da, satisfăcător Da, bine
Nici un exemplu cu răspuns NU la oricare dintre întrebări nu trebuie trimis Agenției.		
<i>Păreră generală</i>		
Clasare la nivel național	Primul / al doilea	
Puncte forte ale exemplului		
Puncte slabe ale exemplului:		
Concluzii		
Declarație de apartenență la juriul național	Vă rugăm să indicați numele și organizațiile din care fac parte cei care au participat la selecția și jurizarea la nivel național.	

**Campania europeană 2009-2009 – evaluarea riscurilor
 Premiile pentru bune practici**

Orar

ACTIVITATE	PARTICIPANȚI	TERMEN
Punctele Focale primesc titlul bunei practici	Propunătorii	27.06.2008
Punctele focale primesc propunerile	Propunătorii	29.08.2008
Procedurile de evaluare ale punctelor focale, inclusiv consultarea partenerilor sociali	Punctele focale membrii Rețelei naționale	10.09.2008
Agenția primește exemplele de bune practici din statele membre <u>într-o altă limbă decât limba engleză</u>	Punctele focale	12 .09. 2008 (vineri, săptămâna 37)
Agenția primește exemplele de bune practici din statele membre <u>în limba engleză</u>	Punctele focale, propunătorii	10 octombrie 2008 (vineri, săptămâna 41)
Juriul european selecționează câștigătorii	Juriul	17 noiembrie 2008 (luni, săptămâna 47)
Manuscrisul finalizat al broșurii UCP (Unitatea Comunicare și promovare)	Agenția	23 ianuarie 2009 (vineri, săptămâna 4)
Ceremonia de decernare a premiilor	Participanții invitați	primăvara 2009
Se publică broșura Bune practici și se prezintă pe internet	Agenția și statele membre	primăvara 2009